

page one setzt  
exklusiv auf  
Druckmedien  
von Canon

page one GmbH

Systemhaus



Firma	page one GmbH
Gegründet Ort	1995 Nürnberg
Branche	Systemhaus
Website	<a href="http://www.page-one.de">http://www.page-one.de</a>

## Ein ganzheitliches Angebot

Als Ausgliederung der Schuster & Walther Gruppe wurde die page one GmbH im April 1995 gegründet und vermarktet seither ausschließlich Systeme und Lösungen von Canon. Dank der Fokussierung auf Canon als alleinigen Partner und der damit erworbenen Kompetenz erhielt page one im Jahr 2010 den Status als Canon Business Center Region Nürnberg.

### Praxisbericht Druckmedien

Das Unternehmen ist einer der erfolgreichsten Canon Partner in Deutschland und zählt im wirtschaftsstarken Süden zu den fünf größten Canon Händlern. Um die Partnerschaft zu intensivieren, hat sich page one als erster Canon Händler entschlossen, ausschließlich Papiere von Canon anzubieten.

#### Papier von Canon für einen einheitlichen Markenauftritt nach außen

Als Systemhaus mit hoher Kompetenz im IT-Umfeld betreut die page one GmbH einen großen Kundenkreis. Einzelunternehmer und Werbeagenturen zählen ebenso dazu wie Industrieunternehmen und Behörden. „Hauptsächlich vertreiben wir Systeme im Office-Bereich, meistens farbfähige Modelle der imageRUNNER advance Serie“, sagt Matthias Meyer, Leiter System Support bei page one (Bild, S. 2 unten). Viele der Kunden fragen beim Kauf der Systeme

auch die passenden Papiere nach – ein Grund, warum die Verantwortlichen bei page one seit Kurzem ausschließlich auf Papiere von Canon setzen.

Durch den Zusammenschluss von Canon und Océ hat sich die Palette der Papiere, vertrieben als Canon Druckmedien, vergrößert. „Damit sind auch neue, für uns als Händler interessante Konditionen einhergegangen, sodass wir uns auch aus diesem Grund entschieden haben, künftig die Papiere ausschließlich von Canon zu beziehen“, so Meyer. Hinzu kam der einheitliche Markenauftritt nach außen: Mit den Systemen von Canon werden heute die passenden Papiere gleich mit angeboten, sofern die Kunden diese nachfragen. „Wir können damit alles aus einer Hand bieten und stärken den Auftritt der Marke Canon“, argumentiert Matthias Meyer.



**Canon**

„Wir haben uns für Canon Druckmedien entschieden, weil wir damit einen ganzheitlichen Auftritt nach außen erreichen. Zudem sind die Konditionen im Vergleich sehr gut und wir profitieren von einer reibungslosen Bestellung und Lieferung der Verbrauchsmaterialien.“

Matthias Meyer, Leiter System Support

### Die starke Marke zählt

Mit dem einheitlichen Angebot von Systemen und Papier unterstreicht page one seine Zuverlässigkeit als langjähriger Canon Partner bei seinen Kundenunternehmen – ein Beispiel, das durchaus Schule machen könnte. „Canon ist eine starke Marke und sehr renommiert, da liegt es nahe, Druckmedien ebenfalls von dieser Marke anzubieten“, so Meyer weiter.

Dabei setzt page one auf einen weiteren zukunftssträchtigen Aspekt: Mit dem Papier „Black Label Zero“ hat das Nürnberger Systemhaus jetzt ein klimaneutrales Papier im Angebot, das es in dieser Form auf dem Markt nicht ein zweites Mal gibt. Es wird in einer integrierten Papierfabrik hergestellt, die den Energiebedarf für die Papierproduktion durch Energierückgewinnung aus der fabriekigenen Zellstoffproduktion deckt. Künftig wird dieses Papier durch geschulte Mitarbeiter speziell angeboten. Zudem ist page one selbst durch die Agentur Climate Partner als klimaneutrales Unternehmen zertifiziert worden. „Unser Ziel ist es, so viele unserer Kunden wie möglich von diesem Beispiel zu überzeugen, da bei uns die Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert besitzt“, sagt Matthias Meyer.



### Vertiefung der Partnerschaft bringt gegenseitige Vorteile

Früher wurde das Papier bei page one nur passiv auf Kundenwunsch verkauft. Durch die vertiefte Beziehung zu Canon hat sich dies nun geändert. Vor allem der Klimaaspekt wird dabei für interessierte Unternehmen eine wichtige Rolle spielen, sind sich die Verantwortlichen bei page one sicher.

Neben dem ganzheitlichen Markenauftritt nach außen gibt es auch interne Vorteile. So verläuft die Bestellung über den Onlineshop reibungslos, die Lieferkette und Logistik sind optimal auf die Bedürfnisse der Händler zugeschnitten. „Außerdem sind die Papiere von Canon natürlich speziell auf diese Drucksysteme abgestimmt.

Gerade im Farbbereich kann dies durchaus Vorteile bringen, ebenso bei der Zuverlässigkeit im Betrieb“, sagt Matthias Meyer. Nicht zuletzt wird durch die Einheitlichkeit von Systemen und Papieren der Absatz positiv beeinflusst. Seit dem Beginn der neuen Partnerschaft ist der Absatz von Papier bei der page one GmbH bereits spürbar gestiegen.



### Canon Deutschland GmbH

Europark Fichtenhain A10  
D-47807 Krefeld  
Tel.: +49 2151 345 0  
Fax: +49 2151 345 102  
canon.de

© Canon Deutschland GmbH 2013  
Stand: Oktober 2013